



**Instituto
Cervantes**

L o n d r e s

Instituto Cervantes
102 Eaton Square
London - SW1W 9AN
T.: 020 7235 0353
E.: cenlon@cervantes.es



Spanish
Chamber of
Commerce in
Great Britain

Leadership in the Spanish context

María José Sánchez Yago

María José Sánchez Yago es consultora y asesora de empresas en el área de dirección de personas. Profesora del área de Humanidades de la Universidad Francisco de Vitoria. Socia Fundadora Creatia Gestion, S.L. Es Vicepresidenta de Iberdidac (Asociación Española de Fabricantes de Material Didáctico) y miembro de FEDEPE (Federación Española de Directivas y Empresarias).



Comenzó su trayectoria profesional en el mundo de las telecomunicaciones en empresas como Telefónica y Sogecable. A partir de 2003 cambió el mundo de la tecnología por el del desarrollo de las personas. En la actualidad, compagina su actividad de consultoría con la colaboración investigadora con Santiago Álvarez de Mon en el departamento de Comportamiento Humano del I.E.S.E. donde es coautora de diversas publicaciones. Sus áreas de especialidad son: liderazgo, desarrollo de habilidades directivas, gestión de equipos, procesos de coaching, gestión del cambio, gestión del estrés.

Es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (1996) y Licenciada en Psicología por la U.N.E.D.(2002). Complementa su formación con un P.D.D. por el I.E.S.E. (2001), un Master en Filosofía (2005) y otro en Humanidades (2007) por la Universidad Francisco de Vitoria.

Autodescubrimiento

“Tan conocido y desconocido como mi propia espalda” (G.K. Chesterton)

Para alumnos con nivel avanzado y superior y alumnos hispanohablantes.

Profesora: **María José Sánchez Yago**

¿Cuándo puedo hacerlo y cuánto dura el curso?

Diez horas. Sábados 31 de octubre y 7 de noviembre de 2009 de 9:30 a 14:30.

¿Cuánto cuesta?

200 libras.

¿Qué vamos a aprender?

Los objetivos del seminario-taller son:

- Dar una respuesta personal a la pregunta ¿quién soy yo? en una triple dimensión:
- El talento individual: la valía personal y singular de cada uno.
- El paso a la acción: el ejercicio del músculo del carácter como elemento diferenciador.
- La cuestión de los valores: la libertad y responsabilidad individuales como tándem imparable.
- Compartir y enriquecer las aproximaciones a esta pregunta desde un entorno multicultural.

¿Qué material vamos a usar?

La metodología será dialogada, dinámica y participativa. Se intercalarán momentos de debate, reflexión, ejercicios y cine-forum.

¿Por qué hacer este curso?

- Crecer es rescatar lo esencial. Si buceo en las entrañas de lo que soy -cuáles son mis talentos, cómo es mi carácter y qué valores abrazo- puedo poner los pilares para construir lo que podría ser.
- Conocer las palancas de cambio de la conducción de una vida personal siempre es útil, pero más en tiempos de crisis e incertidumbre.
- Debatir en español e inglés sobre estos interrogantes supone un ejercicio práctico de alto nivel en ambos idiomas.
- Dialogar sobre las cuestiones expuestas en un contexto multicultural es una oportunidad para nutrirse de perspectivas vitales muy diferentes.

Cómo hablar en público y comunicar en español

“Comunícate con el alma de cada uno y no con la colectividad” (Miguel de Unamuno)

Para alumnos con nivel avanzado y superior y alumnos hispanohablantes.

Profesora: **María José Sánchez Yago**

¿Cuándo puedo hacerlo y cuánto dura el curso?

Diez horas. Sábados 21 y 28 de noviembre de 2009 de 9:30 a 14:30.

¿Cuánto cuesta?

200 libras.

¿Qué vamos a aprender?

Los objetivos del seminario-taller son:

- Revisión de las claves conceptuales de la comunicación humana -la audiencia, el mensaje, cómo captar la atención, el uso de la palabra, la gestión de los silencios, el empleo de anécdotas, el desarrollo de la trama argumental...- y cómo éstas se ven moduladas y afectadas en un contexto español.
- Compartir y enriquecer experiencias comunicativas en español en un entorno multicultural.

¿Qué material vamos a usar?

La metodología será dialogada, dinámica y participativa. Se intercalarán momentos de debate, reflexión, ejercicios y cine-forum.

¿Por qué hacer este curso?

- Comunicar, del latín -comunicare- es mucho más que transmitir, es poner en común, lograr que el otro interiorice el mensaje que quiero hacer llegar. El manejo con maestría del arte de la comunicación constituye una de las palancas de éxito en la gestión empresarial.
- Siempre se comunica, el cómo hacerlo marca la diferencia.
- La particularidad del contexto español en lo que a la comunicación se refiere hace que se tengan que tener en cuenta el manejo de ciertas variables si se quiere culminar con éxito el proceso comunicativo.
- Hacer ejercicios prácticos de comunicación en español es la mejor manera de abordar el aprendizaje y la mejora.
- Observar y debatir en español e inglés sobre cómo otros comunican supone un ejercicio práctico de alto nivel en ambos idiomas.

Habilidades directivas en el contexto español:

“Dos son mejor que uno si los dos funcionan como uno.” (Mr. Krzyzewski)

Para alumnos con nivel avanzado y superior y alumnos hispanohablantes.

Profesora: **María José Sánchez Yago**

- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Gestión del tiempo
- Delegación
- Gestión de la diversidad

¿Cuándo puedo hacerlo y cuánto dura el curso?

15 horas. Sábados 17, 24 y 31 de enero de 9:30 a 14:30.

¿Cuánto cuesta?

300 libras.

¿Qué vamos a aprender?

Los objetivos del seminario-taller son:

- Identificar una doble perspectiva. De una parte el ejercicio de algunas habilidades directivas -toma de decisiones, trabajo en equipo, gestión del tiempo, delegación y gestión de la diversidad- a nivel micro. De otra, entender la dirección de personas en un entorno cultural español y cómo determina y condiciona la praxis de la gestión.
- Compartir y enriquecer las aproximaciones al desempeño de estas habilidades desde un entorno multicultural.

¿Qué material vamos a usar?

La metodología será dialogada, dinámica y participativa. Se intercalarán momentos de debate, reflexión, ejercicios y cine-forum.

¿Por qué hacer este curso?

- Uno de los retos la gestión de personas en el siglo XXI es lograr que los equipos multiculturales funcionen al unísono. Llegar a ello pasa por entender y gestionar las diferencias locales para lograr que la diversidad sea fuente de fortaleza.
- Debatir en español e inglés sobre cómo en el contexto español se entienden estas habilidades supone un ejercicio práctico de alto nivel en ambos idiomas.